



# KOOZIE

TEKST PAULA PLANTINGA  
FOTOGRAFIE JIM ELLAM



KOOZIE  
BURGWAL 13  
5341 CP OSS  
+31 (0)412 690280  
KOOZIE-OSS.NL



**PIERRE VINK IS NAAR EIGEN ZEGGEN GEBOREN ACHTER DE TAP. HIJ IS OPGEGROEID IN EEN HORECAGEZIN EN REALISEERDE MEERDERE HORECABEDRIJVEN. TOEN HIJ DIE VERVOLGENS HAD VERKOCHT, RICHTTE HIJ ZICH OP DE INVESTERINGSMARKT EN OP ONROEREND GOED. DE HORECA BLEEF ECHTER TREKKEN EN PIERRE BESLOOT OM EEN BESTAAND STEAKHOUSECONCEPT NIEUW LEVEN IN TE BLAZEN. HET CONCEPT WERD UITEINDELIJK VOLLEDIG AAN DE KANT GEZET EN HET PAND IN OSS NAM HIJ OVER, MET KOOZIE ALS RESULTAAT.**

**TREKKINGSKRACHT** "Oss staat niet bekend om de hippe horecazaken", aldus Pierre. "De steden in de omgeving bieden wellicht meer ruimte voor eigentijdse concepten. Maar je moet zorgen dat jouw zaak de stad en de regio eromheen kunt boeien. Als je kwaliteit biedt, op alle fronten, dan kan het iets langer duren, maar uiteindelijk komt het goed. Hier kan men terecht voor een goed glas wijn, een lekker biertje en goed eten. We zijn een informele ontmoetingsplek voor jong en oud."

**ONTDEKKINGSREIS** De gevel van het pand werd aangepakt, zodat de venue een meer open karakter kreeg. Voor het interieurontwerp benaderde Pierre de designers Kariene van Steenoven en Nicole van Beers van Beers|Brickworks. Zij creëerden verschillende sferen waardoor een bezoek aan Koozie een ontdekkingsreis wordt. Kariene: "De verschillende vides geven een huiselijk gevoel. We hebben een geheel nieuwe routing bedacht en gezorgd dat iedere ruimte nu een A-plek is om te verblijven. Er is gekozen voor echte materialen zoals

leer, linnen, massief eiken en mozaïektegels, met koper en groen glas als accenten. De toegepaste materialen slijten mooi, waardoor de venue door de tijd heen alleen nog maar mooier wordt."

**EIGEN KARAKTER** De interieurbouw werd verzorgd door Van Venrooij Interieurbouw. Zij realiseerden tevens vele elementen die speciaal voor de zaak waren ontworpen, waaronder de wijnwand die de boven- en benedenverdieping met elkaar verbindt. LA Lichtarchitectuur zorgde voor een eclectische stijl in de verlichting. Retrolampen worden afgewisseld met frisblauwe lampenkappen. De gedurfde combinatie van elementen komen – hetzij subtiel – ook terug in het meubilair, geleverd door Vervoort. "Eenvoudige stoeltjes worden gecombineerd met luxere exemplaren, waardoor het een heel eigen karakter krijgt", legt Kariene uit.

**INTERACTIEVE WIJNKAART** Wijn speelt een belangrijke rol bij Koozie. Er zijn veel wijnen per glas verkrijgbaar, waarvan de duurdere wijnen worden geserveerd middels een wijnserversysteem. Ook de wijnkaart staat in het teken van ontdekken. De gasten krijgen een iPad waar de wijnkaart op is verwerkt. Pierre: "Dat werkt heel goed. Het geeft gespreksstof aan tafel en je ziet dat het generaties met elkaar verbindt. Vaak weet de gastheer of -vrouw net iets te weinig van wijnen en hiermee is alles duidelijk. Het Koozie-concept is nog lang niet uitontwikkeld, ik zie nog vele kansen. Zo denk ik aan een interactieve wijnkaart waar de gasten ook hun ervaring kunnen achterlaten en werk ik aan een zuil met interactieve beelden die buiten staat en een impressie geeft van het interieur en het menu. Voldoende uitdaging dus." ■